

что  
делать  
с проектом

/4-5/

/6-11/

/12-19/

/20-25/

/26-31/

/32-35/

/36-37/

/38-47/

/48-53/

/54-57/

intro

pitch deck

labs & development

packaging

financing

festivals & markets

/контакты

/лаборатории

/финансирование

/компании

# /intro

Поздравляю! У вас есть история, которую должен увидеть весь мир.

Осталось найти людей, которые поверят в проект так же, как вы.

От первой презентации до продажи уже готового фильма — мы вместе пройдем по всем этапам, но что сработает для вашего проекта, знаете только вы.

В конце вы найдёте контакты компаний, 19 development-программ и источники финансирования. Пример Letter of Intent — в главе о packaging.

**Есть миллион разных способов  
это сделать, но ни одного  
стопроцентно работающего.**

/pitch deck

1

Прежде чем садиться писать презентацию, нужно очень четко ответить на несколько вопросов: что вы делаете? Для кого вы это делаете? Почему именно сейчас? Почему именно вы? Чтобы правильно ответить на эти вопросы, необходимо детально разбираться в ландшафте индустрии прямо сейчас. Какие фильмы сколько собирают в бокс-офисе и какая аудитория их смотрит? Что предпочитают жюри на фестивалях? За сколько покупаются проекты на маркетах? Что любят критики? Почему создается хайп вокруг того или иного фильма в социальных сетях? Без этого вы и ваш проект будете существовать в вакууме.

Из презентации сразу должно быть очевидно, какой проект вы собираетесь сделать: тональность, голос, жанр, история, аудитория, рабочие референсы, какой каст вы видите, а главное – понимаете ли вы как продюсер, что с этим проектом делать.

## Что вы делаете? Для кого? Почему именно сейчас? Почему именно вы?

Ниже моя рабочая схема сериальной библии. По ней можно собрать весь материал или выбрать необходимое. В полном метре пункты о сезонах пропускаем. Если компания или лаборатория просит заявку в определённом формате, следуем её требованиям.

Примеры презентаций [Stranger Things / Montauk](#), [BoJack Horseman](#) и [Midsommar](#). У них категорически разный язык и tone of voice, потому что авторы предлагают совершенно разное кино. Обратите внимание, как изображения, интонация и выбранные детали создают ощущение проекта ещё до чтения сценария. →

# Питч-байбл: структура и содержание разделов

16 разделов · стандарт голливудских агентств · 20–30 страниц

Facts — только факты

Pitch — продавай

Both — микс

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>1 — ОТКРЫТИЕ</div> <div><div>1 Title PageFacts</div><div>Обложка<br/>Название, формат, авторы. Сильный визуал — как постер. Одна картинка = весь мир шоу.</div></div> <div><div>2 LoglineFacts</div><div>1–2 предложения<br/>Ядро в одном предложении. Только факты, ноль оценок. Герой + конфликт + ставки.<br/>Ozark: «After a laundering scheme goes wrong, Marty Byrde relocates his family to the Ozarks to launder for the cartel.»</div></div> <div><div>3 What It IsBoth</div><div>500–1000 слов<br/>«Питч у кулера». Продавай ощущение от просмотра, не пересказывай сюжет. Редакторская оценка допустима.</div></div> <div><div>4 Pace, Visual Style, ToneBoth</div><div>100–500 слов<br/>Как шоу выглядит и звучит. Важно для гибридных жанров — иначе читатель неверно интерпретирует тон.</div></div> <div><div>5 Short SynopsisFacts</div><div>100–250 слов<br/>Сжатый пересказ без финала. Только факты, оставь развязку в тумане.</div></div> <div><div>6 Full SynopsisFacts</div><div>500–1000 слов<br/>Полный пересказ включая финал. Рабочий инструмент агентов. Настоящее время, активный залог.</div></div> | <div>2 — СЮЖЕТ</div> <div><div>7 ThemesBoth</div><div>50–500 слов<br/>О чём шоу на самом деле. Хорошая тема удерживает сериал на несколько сезонов.</div></div> <div><div>8 The WorldBoth</div><div>250–1000 слов<br/>Мир как самостоятельный персонаж. Среда, жители, конфликты. Достаточно ли его для сезона?</div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div>4 — ПРОДАЖА</div> <div><div>12 The HookPitch</div><div>1–2 предложения<br/>Позиционирование, не описание сюжета. Почему шоу должно существовать.<br/>Stranger Things: «A Spielbergian universe, but with a dark side.»<br/>Ozark: «Breaking Bad in the backwater.»</div></div> <div><div>13 The CasePitch</div><div>100–200 слов<br/>Манифест — единственный раздел без фильтра. Почему именно сейчас? Большинство авторов пропускают. Ошибка.</div></div> <div><div>14 FinancialsFacts</div><div>100–300 слов<br/>Comparable проекты с цифрами, целевая аудитория, налоговые преимущества.</div></div> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <div>3 — ПЕРСОНАЖИ</div> <div><div>9 Intro to CharactersBoth</div><div>250–1000 слов<br/>Персонажи как система. Как взаимодействуют, противостоят, катализируют друг друга.<br/>Ozark: «The Byrdes are you. Money-laundering is a device to put ordinary people in extraordinary situations.»</div></div> <div><div>10 Character DescriptionsFacts</div><div>10–300 слов / персонаж<br/>Внешность → характер → предыстория → действия → отношения → арка. Включай второстепенных.<br/>Marty Byrde: «Father. Husband. Provider. History buff. Drug cartel money-launderer.»</div></div> <div><div>11 Actor Wish ListPitch</div><div>До 4 актёров на роль<br/>Фото + имена к описаниям персонажей. Первый шаг к реальному аттачменту.</div></div> | <div>5 — СЕЗОН</div> <div><div>15 Series OutlineFacts</div><div>300–1000 слов / эпизод<br/>Поэпизодный аутлайн первого сезона. Без него серию почти невозможно продать.</div></div> <div><div>16 Where It's GoingBoth</div><div>100–300 слов<br/>Взгляд на сезон 2+. Не «то же самое» — предложи реальную трансформацию.<br/>Ozark: «Children poised to succeed not despite their father's occupation, but because of it.»</div></div>                                                                                                                                                                       |

Facts = только факты, ноль оценок · Pitch = editorializing, продавай · каждый раздел работает автономно

/labs  
& development

2

В лаборатории вы разрабатываете свой проект с менторами и другими участниками. Часто продюсер участвует в этой работе вместе с автором. Выбирайте программу, которая ближе всего к тональности и географии вашего проекта.

#### КАК ВЫБРАТЬ ЛАБОРАТОРИЮ

Я бы посмотрела на менторов и фильмы выпускников. Здесь интересно, с каким материалом люди умеют работать и насколько он близок вашему. Напишите бывшим участникам, спросите, сколько внимания получил их проект, с кем их познакомили и продолжилось ли сотрудничество после лаборатории, какой был состав на финальном питчинге.

Это не бесплатно, поэтому стоит убедиться, что там будут люди, которые вам реально нужны.

**Это не бесплатно, поэтому стоит  
убедиться, что там будут люди,  
которые вам реально нужны.**

## КЕЙСЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

*Aftersun*  
(2022)

### SUNDANCE LABS: ПОИСК ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА

Charlotte Wells работала над Aftersun в сценарной и режиссёрской лабораториях Sundance Institute в 2020 году. Продюсеры компании PASTEL к этому моменту уже участвовали в проекте. Лаборатория стала следующим этапом развития фильма с собранной продюсерской командой.

Одним из заданий было исследование мира фильма. Вместе с оператором Gregory Oke Wells смонтировала пятнадцатиминутное видео, в которое вошли домашние записи из её детства. Случайные ракурсы, бытовые эпизоды и дурачество перед камерой помогали ей работать с ощущением близости, которое возникает при просмотре семейного видео. Это помогло найти интонацию домашних видео в Aftersun.

В 2022 году фильм показали в каннской «Неделе критики», где он получил French Touch Jury Prize. Paul Mescal был номинирован на «Оскар» за главную роль.

*Vermiglio*  
(2024)

### TORINOFILMLAB: ПРОВЕРКА ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ

Проект Maura Delpero прошёл ScriptLab лаборатории TorinoFilmLab в 2021 году под рабочим названием The Mountain Bride. Будущий Vermiglio вырос из семейной памяти режиссёра и рассказывает о жизни небольшой альпийской деревни в конце Второй мировой войны.

Delpero беспокоил очень практический вопрос: будет ли эта история интересна людям, которые не разделяют её воспоминаний и не знают этого мира. Она участвовала в трёх международных лабораториях. Обсуждения с читателями из разных культур помогли увидеть, какие переживания понятны за пределами её собственного опыта, а что требует доработки.

В 2024 году Vermiglio получил «Серебряного льва», Большой приз жюри Венецианского фестиваля.

Nanny  
(2022)

SUNDANCE: РАЗВИТИЕ ПРОДЮСЕРА И СБОРКА КОМАНДЫ

В 2019 году продюсер Nikkia Moulterie участвовала с Nanny в Creative Producing Lab Sundance Institute. Через год режиссёр Nikyatu Jusu работала над фильмом в сценарной и режиссёрской лабораториях Sundance. Команда развивала проект с двух сторон: Jusu дорабатывала сценарий, а Moulterie занималась подготовкой производства.

Через продюсерскую программу Moulterie познакомилась с Daniela Taplin Lundberg, основательницей компании Stay Gold Features. Их представила друг другу руководитель программы Anne Lai. Lundberg впоследствии стала продюсером Nanny.

В 2020 году проект участвовал в Sundance Catalyst, программе, которая знакомит команды с потенциальными инвесторами. Финансирование удалось собрать в 2020 году, съёмки были в 2021-м. В 2022 году Nanny получил главный приз жюри Sundance.

All We Imagine as  
Light  
(2024)

ПОДДЕРЖКА НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ПРОЕКТА

Payal Kapadia разрабатывала All We Imagine as Light в парижской резиденции La Résidence de la Cinéfondation в 2019 году. Программа давала режиссёрам четыре с половиной месяца для работы над сценарием и встреч с профессионалами индустрии.

В 2024 году, на стадии постпродакшена, проект получил другую поддержку: €45 000 от TFL Audience Design Fund и консультации по работе с аудиторией. Здесь уже нужно было продумать продвижение и дистрибуцию с учётом потенциальной аудитории.

В том же году All We Imagine as Light получил Гран-при Каннского фестиваля. Между резиденцией и премьерой прошло пять лет.

Презентацию проекта периода резиденции можно прочитать и сравнить с готовой картиной.

/packaging

3

“Who is attached?” – вопрос,  
который задают сразу.

Ах, packaging, любимое слово голливудских агентов. “Who is attached?” – вопрос, который задают сразу. Голый проект, если он еще и без известного IP (intellectual property), продать крайне сложно. Поэтому давно существует схема «приаттачить» талант, чтобы сделать проект гораздо более привлекательным.

Пожалуй, это один из важнейших скиллов продюсера – собрать правильную команду. Package формируют режиссёр, актёры, сопродюсер, иногда сейлз-агент. Актёр/режиссер с весом в бокс-офисе или стриминге может открыть вам многие двери. Здесь помогут личные связи или кастинг-директор, который поможет подобрать актёров и выйти на их представителей.

АГЕНТЫ И МЕНЕДЖЕРЫ

В Голливуде агент и менеджер выполняют совсем разные задачи. Агент ищет клиенту работу и договаривается о сделке, включая условия контракта. Менеджер занимается карьерой в целом: обсуждает выбор и развитие проектов, знакомит с потенциальными партнёрами. Важнее различие на законодательном уровне: менеджер может быть продюсером проекта своего клиента. Агент – никогда.

UNSOLICITED MATERIAL

Unsolicited submissions называют материалы, которые у вас никто не просил. Многие компании их вообще не принимают, потому что за этим стоят легальные риски. К авторскому праву относятся очень серьезно. Как правило, сценарий нужно отправлять через агента/менеджера, некоторые разрешают отправить query: короткое письмо с логлайном и просьбой прочитать проект.

LETTER OF INTENT

О, удача! Актёру понравился сценарий, и теперь он может стать больше, чем просто «дримкаст».

Letter of intent, или LOI, фиксирует интерес и условия участия. Например, актёр готов обсуждать съёмки после закрытия финансирования, если свободен в нужные даты. Но он с радостью разрешает вам использовать свое имя в питче и на переговорах.

Пример LOI

А еще есть такой термин, как “pay or play”. На таком условии гонорар придётся выплатить, даже если вы откажетесь от услуг актёра или режиссёра либо фильм вообще не запустится. В договоре нужно проверить момент, с которого возникает обязанность платить, и все исключения.

/financing

4

Самая неприятная часть процесса. И самая сложная. Никто не хочет заниматься благотворительностью. Если с сериалами и стримингами все понятно, то где брать деньги на полный метр, особенно если он авторский, никто вам четко не скажет.

США И ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Equity означает, что инвестор вкладывает деньги в обмен на оговорённое участие в доходах проекта. Это частное лицо, финансирующая компания или продюсерский партнёр. Он всегда рискует не вернуть вложения.

Возврат вложений записывают в recoupment waterfall: сначала из поступлений вычитают оговорённые расходы, затем платят участникам в установленной очередности и делят остаток. У инвестора также бывает premium, выплата сверх первоначального вложения. Например, ему возвращают 120%, после чего прибыль делят пополам.

Сейлз-агент даёт sales estimates, прогнозы продаж, на которые можно опереться в расчётах.

Инвесторов я бы искала через фильмы вашего жанра и бюджета. По титрам и официальным фильмографиям можно выйти на компанию, которая финансировала похожий проект, и на человека, отвечавшего за сделку. В идеале найти общих знакомых. И иметь очень убедительный кейс.

ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Pre-sale позволяет продать права до завершения фильма. Покупатель принимает решение по сценарию, раскаге и бюджету; стороны согласуют территорию, способы показа и срок.

Minimum guarantee, или MG, — это сумма, которую дистрибьютор или сейлз-агент обязуется выплатить за права при выполнении условий договора. Затем он возмещает её из поступлений по этим правам.

Tax incentives и rebates дают налоговую льготу или возврат части допустимых расходов. В США правила различаются по штатам, в Европе — по странам и программам. Хорошие условия сейчас предлагают в Саудовской Аравии и Абу-Даби (ОАЭ).

Gap financing закрывает недостающую часть бюджета кредитом под стоимость ещё не проданных прав. Сейлз-агент оценивает будущие продажи, на основании этой оценки обсуждают сумму и условия кредита.

Программы поиска  
финансирования, гранты  
и фонды

ПРИЛОЖЕНИЕ →

/48/

КАК ЭТО РАБОТАЕТ НА ПРАКТИКЕ

Допустим, на производство вашего фильма нужен \$1 млн, включая продюсерский гонорар. В нашей условной сделке инвестор вкладывает \$400 тыс., банк выдаёт \$300 тыс. под pre-sales на \$330 тыс. и \$200 тыс. под будущий tax incentive, возврат расходов на \$220 тыс. Недостающие \$100 тыс. вы берёте как гар-кредит под ожидаемые продажи свободных прав. Когда приходят деньги по pre-sales и tax incentive, банк забирает \$550 тыс.: основной долг и \$50 тыс. процентов и комиссий. Теперь фильм зарабатывает на остальных территориях. Допустим, дистрибьюторы получают \$1,5 млн уже после долей кинотеатров и платформ. Эти новые сделки заключены без авансов, которые пришлось бы возвращать. Дистрибьюторы удерживают согласованные 20%, или \$300 тыс., и возмещают \$200 тыс. расходов на выпуск. От оставшегося миллиона сейлз-агент получает 10%, то есть \$100 тыс., за продажу этих прав. Следом погашаем гар-кредит: \$100 тыс. плюс \$20 тыс. за весь срок займа. Получается, финансирование обошлось в \$70 тыс. сверх производственного бюджета, и мы оплатили его из поступлений от проекта. После этих выплат осталось \$780 тыс. Инвестору возвращаем вложенные \$400 тыс. и оговорённые 20% сверху, ещё \$80 тыс. Оставшиеся \$300 тыс. по договору делим пополам между инвестором и продюсерской стороной. В итоге инвестор получает \$630 тыс. на вложенные \$400 тыс.: его заработок составляет \$230 тыс., или 57,5% за весь срок проекта при таком результате продаж. Продюсерская сторона получает \$150 тыс. дополнительно к гонорару, заложенному в бюджет. Все проценты здесь условные, а дополнительные удержания мы для простоты не учитываем.

БЮДЖЕТ

|                        |            |
|------------------------|------------|
| Инвестор, equity       | \$400 тыс. |
| Банк под pre-sales     | \$300 тыс. |
| Банк под tax incentive | \$200 тыс. |
| Гар-кредит             | \$100 тыс. |
| =                      | \$1 млн    |

ПРОДАЖИ НА ОСТАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Поступления дистрибьюторам | \$1,5 млн  |
| - доля дистрибьюторов 20%  | \$300 тыс. |
| - расходы на выпуск        | \$200 тыс. |
| - сейлз-агент 10%          | \$100 тыс. |
| - гар-кредит с процентами  | \$120 тыс. |
| - инвестору вложение + 20% | \$480 тыс. |

остаток 50/50 \$300 тыс.

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| ИНВЕСТОР             | ПРОДЮСЕРСКАЯ СТОРОНА     |
| \$630 тыс.           | \$150 тыс.               |
| +57,5% на \$400 тыс. | сверх гонорара в бюджете |

/festivals  
& markets

5

На фестивалях не буду останавливаться подробно – об этом написано очень много. Из опыта скажу, что попасть в конкурс самых больших кинофестивалей, если тебя или твой проект никто не представлял отборщикам, очень сложно. Поэтому отличная идея аккредитовываться и ездить на фестивали и маркеты, где люди охотно идут на контакт, ищут проекты и готовы знакомиться.

И пока ваш международный сейлз-агент ищет покупателей на разных территориях и ведет переговоры о правах, вы можете продать свой проект прямо на маркете дистрибьютеру за хорошую сумму.

## И главный вопрос: как отправить проект на Нетфликс?

Если коротко, — никак :)

На самом деле, показать проект иностранному стримеру можно только через агента или продюсера, у которого уже есть отношения с компанией. Готовые проекты платформы еще покупают на фестивалях и других площадках.

---

Компании для разных задач:  
представительство,  
финансирование, продажи

/36/

контакты

/38/

лаборатории

/48/

финансирование

/54/

компании

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Актёры и режиссёры                    | <a href="#">IMDbPro</a> показывает фильмографии и представителей; для просмотра контактов нужна подписка. У <a href="#">Independent Talent</a> на сайте есть список клиентов и отделы агентства.                                                                                                                                              |
| Сопродюсеры                           | В <a href="#">EAVE Network</a> можно искать по странам и компаниям, контакты участников доступны после входа. Фильмография покажет, с каким кино человек работает и какой производственный опыт принесёт в ваш проект.                                                                                                                        |
| Кастинг-директора                     | <a href="#">Casting Directors Association</a> объединяет специалистов Великобритании и Ирландии. В каталоге можно найти человека, который работает с нужными вам актёрами и рынком.                                                                                                                                                           |
| Агентства                             | <a href="#">SAG-AFTRA Franchised Agents List</a> включает агентства, работающие по соглашению с гильдией актёров. Для поиска литературных агентов есть <a href="#">WGA Agency List</a> . Ещё один каталог американских агентств ведёт <a href="#">Association of Talent Agents</a> .                                                          |
| Менеджеры актёров                     | <a href="#">Talent Managers Association</a> публикует имена и компании участников. Перед обращением проверьте, продолжает ли выбранный человек представлять нужного вам артиста.                                                                                                                                                              |
| Сейлз-компании                        | <a href="#">Screen Australia International Sales Agents Directory</a> описывает профиль компаний и порядок рассмотрения проектов. Имена сотрудников и прямые контакты европейских компаний есть в <a href="#">EFP World Sales Guide 2026–2027</a> .                                                                                           |
| Продюсеры, финансисты и дистрибьюторы | <a href="#">IFTA Membership Directory</a> объединяет независимые компании. Через <a href="#">The Film Catalogue</a> можно найти похожий фильм и его партнёров. В <a href="#">Cinando</a> есть профили специалистов, компаний и участников кинорынков. Регистрация рассчитана на компании; доступ платный или входит в некоторые аккредитации. |

1

## TFL Next Feature Film

В TFL Next работают онлайн с тритментами полного метра на ранней стадии. Продюсер участвует вместе с автором или автором-режиссёром. Обычно есть весенний и осенний потоки.

**Стоимость:** €1 700 плюс применимый НДС за команду до двух человек. Стипендии не предусмотрены.

[Программа и правила ↗](#)

2

## TorinoFilmLab FeatureLab

В FeatureLab команда дорабатывает фильм и готовит его к производству. Подходит первый или второй полный метр режиссёра. Для заявки нужны продюсер, драфт сценария на английском, бюджет и финансовый план. Съёмки планируют после окончания программы. Производственные премии до €50 тыс. присуждают по результатам конкурсного отбора.

**Стоимость:** €3 500 плюс применимый НДС за двоих. Включены проживание и часть питания. Частичные стипендии есть, но их число ограничено.

[Программа и правила ↗](#)

3

## TFL SeriesLab

В SeriesLab автор и продюсер развивают сериал. Для заявки готовят концепцию, поэпизодный план пилота и первые пять страниц сценария. Команде проекта вне Европы нужно объяснить перспективу европейской копродукции. Для адаптации понадобятся права на исходный материал.

**Стоимость:** €3 500 плюс применимый НДС за двоих. На очных модулях включены проживание и часть питания. Предусмотрены частичные стипендии.

[Программа и правила ↗](#)

4

## Biennale College Cinema International

Biennale College Cinema рассчитана на первый или второй полный метр режиссёра с бюджетом до €200 тыс. У продюсера должны быть три предыдущие аудиовизуальные работы либо полный метр с прокатом или фестивальной историей. Подаваться можно на стадии тритмента. Уже полученное финансирование разработки или производства исключает проект из отбора. После лаборатории выбирают получателей производственного гранта €200 тыс. В пределах этой суммы и графика программы предстоит снять весь фильм.

Участие бесплатное, проживание на воркшопах предоставляют. Дорогу на первый воркшоп команда оплачивает сама.

[Программа и правила ↗](#)

## 5

## EAVE Producers Workshop

EAVE работает с продюсерами над развитием проектов, финансированием и европейской копродукцией. Подходят игровой или документальный фильм, сериал. За три очных модуля участники разбирают собственные проекты и встречаются с потенциальными международными партнёрами.

**Стоимость:** €8 200 за продюсера. В эту сумму входят регистрация €100, участие €3 000 и по €1 700 за каждый модуль с проживанием и частью питания. Участие сценариста оплачивается отдельно. Есть стипендии.

[Программа и правила ↗](#)

## 6

## MIDPOINT Feature Launch

MIDPOINT Feature Launch принимает первый или второй полный метр режиссёра. Команда с продюсером подаёт тритмент или сценарий, чтобы доработать его и подготовиться к встречам с индустрией. Для проекта вне Европы нужен план копродукции с европейской страной.

**Стоимость:** €1 800 за участника, включая обучение, проживание и питание на очных модулях. Предварительная онлайн-сессия оплачивается отдельно, €100 за проект. Дополнительный продюсерский модуль Company Time стоит €400.

[Программа и правила ↗](#)

## 7

## Film Independent Fiction Producing Lab

Fiction Producing Lab посвящена стратегии, бюджету и финансированию игрового полного метра. Для подачи нужны готовый сценарий, режиссёр и оформленные права. Международные команды тоже принимают, можно участвовать вдвоём с продюсерским партнёром.

Обучение бесплатное. Заявка стоит \$45 для членов Film Independent и \$65 для остальных. Отобранным участникам нужно членство за \$105. Поездка и проживание в Лос-Анджелесе за свой счёт.

[Программа и правила ↗](#)

## 8

## Stowe Story Labs Producers' Lab

Четыре дня онлайн-работы над package, финансированием и продажей фильма. Подходит продюсерам первого или второго полного метра с бюджетом от \$100 тыс. до \$2,5 млн, в том числе на очень ранней стадии проекта. В опубликованном расписании два потока в год.

**Стоимость:** \$1 800.

[Программа и правила ↗](#)

## 9 MFI Script 2 Film

В MFI Script 2 Film автор, продюсер и редактор работают над сценарием. Принимают игровые и документальные полные метры, сериалы, на стадии тритмента или готового драфта. Опубликованный цикл проходит онлайн.

**Стоимость:** €2 500 за проект с участием команды. Заявка стоит €60.

[Программа и правила ↗](#)

## 10 ACE Annual Programme

ACE Annual Programme рассчитана на опытных продюсеров с игровым полнометражным проектом. Здесь работают над международным финансированием, развитием фильма и стратегией компании. Для подачи нужен хотя бы один полный метр, где заявитель был основным продюсером и который вышел в кинопрокат. Основной набор открыт компаниям из ЕС и стран Creative Europe; для других стран предусмотрены отдельные места.

**Стоимость:** €7 000 плюс применимый НДС, с проживанием и питанием. Заявка стоит €150. Предусмотрены частичные стипендии.

[Программа и правила ↗](#)

## 11 Ties That Bind

Ties That Bind объединяет продюсеров из Европы и Азии с игровыми полнометражными проектами. Работа над сценарием и финансированием связана с поиском копродукции между двумя регионами. Есть встречи с фондами, сейлз-агентами и потенциальными партнёрами. Продюсер может участвовать вместе с режиссёром.

**Стоимость:** €600 за продюсера с проживанием и питанием. Участие режиссёра стоит ещё €200; условия его проживания нужно уточнить отдельно.

[Программа и правила ↗](#)

## 12 MIDPOINT Focus Queer

MIDPOINT Focus Queer принимает игровые полные метры, в которых ЛГБТК+ персонажи или темы занимают центральное место. Автор или режиссёр участвует вместе с продюсером. Работа идёт над сценарием, финансовым планом и питчем. Для проекта вне Европы нужна перспектива европейской копродукции.

**Стоимость:** €1 200 за участника с проживанием, питанием и аккредитацией индустриальной программы Karlovy Vary. Возможны частичные стипендии.

[Программа и правила ↗](#)

## 13 European Genre Forum

European Genre Forum принимает первый или второй жанровый полный метр режиссёра: хоррор, фантастику, фэнтези, триллер и другие жанры. Продюсер и режиссёр участвуют с драфтом сценария, который раньше не подавали на другие рынки или воркшопы. Основной набор для европейских команд; проекту вне Европы отведено одно место.

**Стоимость:** последняя указанная на странице программы цена €1 800 за проект, включая проживание и питание двоих участников. Для конкретного набора тариф нужно подтвердить.

[Программа и правила ↗](#)

## 14 Sam Spiegel International Film Lab

Sam Spiegel International Film Lab работает с первым или вторым игровым полным метром режиссёра. Для заявки нужны готовый драфт и его предыдущие работы. У продюсера должны быть выпущенные работы общей продолжительностью от 120 минут, соответствующие критериям программы. Он участвует в консультациях и финальном питчинге. Международные проекты отбирают по рекомендации или приглашению.

**Стоимость:** €1 000 за проект. У режиссёра и продюсера разные условия проживания. Перелёты участники оплачивают сами.

[Программа и правила ↗](#)

## 15 EURODOC International Programme

EURODOC работает с продюсерами документальных полных метров и авторских документальных сериалов. Участники развивают проект, ищут финансирование и международную копродукцию. Для подачи нужны опыт хотя бы одного документального полного метра, режиссёр и снятый материал. Совмещать роли продюсера и режиссёра подаваемого фильма нельзя.

**Стоимость:** в среднем €7 000 для участников, работающих в Европе, и €5 500 для других регионов. Проживание и питание включены. Есть стипендии.

[Программа и правила ↗](#)

## 16 Film Independent Documentary Producing Lab

Documentary Producing Lab принимает документальные полные метры в активной разработке, производстве или постпродакшне. Продюсеры работают над финансированием, завершением и выпуском. В материалах заявки нужны тизер или трейлер. Международные проекты принимают, но продюсер не может одновременно быть режиссёром этого фильма.

Обучение бесплатное. Заявка стоит \$45 для членов Film Independent и \$65 для остальных. Отобранным участникам нужно членство за \$105.

[Программа и правила ↗](#)

## 17 ACE Series Special

ACE Series Special рассчитана на опытных продюсеров с игровым сериалом, у которого есть перспектива международной копродукции. Программа охватывает финансирование, раскage, работу с телеканалами и платформами. Ограничений по стране заявителя нет. Членство в ACE не обязательно, но опыт должен соответствовать уровню программы.

**Стоимость:** €2 500 с проживанием и питанием. Для участников сети ACE €2 250.

[Программа и правила ↗](#)

## 18 ACE Animation Special

ACE Animation Special предназначена для опытных продюсеров с анимационным полным метром или другим длинным анимационным форматом. Подаваться можно с идеей или концепцией. Участники разбирают разработку, производство, финансирование и международную дистрибуцию.

**Стоимость:** €2 500 плюс НДС с проживанием и питанием. Для участников сети ACE €2 250 плюс НДС. Заявка стоит €50 плюс НДС. Есть ограниченное число частичных стипендий.

[Программа и правила ↗](#)

## 19 Sundance Documentary Producers Lab and Fellowship

Sundance Documentary Producers Lab and Fellowship работает с основными продюсерами документальных полных метров в производстве или постпродакшне. Кандидату нужен опыт хотя бы одного документального короткого метра и не более двух полных метров в качестве основного продюсера. Режиссёр не может подать как продюсер своего фильма. Принимают людей, которые живут и работают в США, Европе и Латинской Америке, делают проекты для международной аудитории и заинтересованы в сотрудничестве с американской индустрией. Отбор по приглашению. Если вы соответствуете критериям, можно написать на [docproducers@sundance.org](mailto:docproducers@sundance.org).

Программа оплачивает перелёт, местные трансферы, проживание и питание во время лаборатории.

[Программа и правила ↗](#)

**Film Independent Fast Track** устраивает четыре дня встреч продюсеров и режиссёров с финансистами. Набор ежегодный, подаваться могут международные команды и дебютанты. Для игрового полного метра нужны законченный сценарий, финансовый план, сведения о команде и предыдущая работа режиссёра. Заявка стоит \$45 для членов Film Independent и \$65 для остальных. Обучение бесплатное; отобранные участники оформляют членство за \$105 в год. Поездку и проживание в Лос-Анджелесе команда оплачивает сама.

**Sundance Catalyst** знакомит проекты с частными инвесторами. После предварительной заявки программа приглашает к полному отбору. Международные команды тоже участвуют, но ведущему продюсеру нужен опыт полного метра и независимого финансирования. Базовый лимит бюджета \$3 млн; игровые фильмы до \$5 млн рассматривают индивидуально. Проекту должно не доставать минимум \$300 тыс. Для заявки нужны режиссёр, материал, бюджет, финансовый план и схема возврата денег. Участникам оплачивают дорогу и проживание. Об инвестициях договариваются отдельно после отбора в программу.

**Slated** позволяет искать инвесторов и участников package. Создать проект можно бесплатно, разместить в marketplace стоит \$34,99 в месяц. В FAQ указана комиссия за привлечённое финансирование: 3% бюджета и 3% net, с ограничениями по договору. Прежде чем соглашаться, разберите, от какой суммы считают каждый процент, что договор определяет как net и какие обязательства принимает проект. Оценку сценария и финансовой модели оплачивают отдельно.

В США привлечение инвестиций в фильм регулируется законодательством о ценных бумагах. Поэтому формат предложения обсуждают с профильным юристом ещё до рассылки. Например, Rule 506(b) запрещает публичную рекламу такого предложения. Краткое описание правил есть у [SEC](#).

**SFFILM Rainin Grant** даёт до \$25 тыс. на сценарную работу, разработку и постпродакшн игрового полного метра с бюджетом до \$3 млн. Подаваться могут и международные заявители. Фильму нужны социальная тема и понятная польза для киносообщества Bay Area. При поддержке сценария или разработки придётся провести четыре недели в резиденции в Сан-Франциско; их разрешают разделить на поездки. Жильё программа не предоставляет, расходы на поездку можно покрыть из гранта. Для постпродакшна резиденция не обязательна. Заявка стоит \$30, поздняя – \$50, для членов SFFILM бесплатна.

**Sloan Fast Track Grant** выделяют одному из участников Fast Track. Это \$20 тыс. на разработку истории о науке, математике или технологиях либо фильма с учёным, инженером или математиком в главной роли. Подача идёт через Fast Track. Научную фантастику и документальное кино программа не принимает.

**Film Independent Fiscal Sponsorship** позволяет получать пожертвования и гранты, для которых нужен посредник в виде некоммерческой организации. Доноров ищите вы; Film Independent собственных денег здесь не вкладывает. Международные заявители могут участвовать при планируемом сборе от \$10 тыс. Потребуется действующее членство и \$45 за заявку, комиссия составит 7% от поступлений. Приём открыт круглый год, рассмотрение занимает около 6–8 недель. Налоговые условия и возможность получить выплаты нужно выяснить у программы заранее.

## ПРОГРАММЫ С ИНОСТРАННЫМ СОПРОДЮСЕРОМ

Для следующих программ понадобится иностранный сопродюсер. До выбора партнёра нужно проверить требования к его компании: где она зарегистрирована, кому принадлежит и какой опыт должна иметь. От этого зависит, сможет ли она подать ваш фильм.

---

**HBF+Europe Minority Co-production** даёт до €60 тыс. на производство фильма с бюджетом до €1,5 млн. К заявке должно быть подтверждено 50% финансирования. Подаёт компания из страны Creative Europe MEDIA; со стороны HBF Россия входит в список допустимых стран. Доля партнёров MEDIA составляет 20–70%, партнёров из стран HBF 30–80%. Не меньше 25% гранта тратят в Европе. Если уже есть черновой монтаж, для него предусмотрена HBF+Europe Post-production, также до €60 тыс.

---

**NFF+HBF Co-production Scheme** даёт до €75 тыс. через нидерландского продюсера. Подходит фильм с бюджетом до €1 млн, который ранее получил HBF Development. Местному партнёру нужен опыт полного метра, вышедшего в кинотеатрах. Не меньше 50% гранта нужно потратить в Нидерландах.

---

**CNC Aide aux cinémas du monde** поддерживает международный полный метр иностранного режиссёра с французским сопродюсером. За поддержкой до съёмок обращается компания во Франции. Основные творческие материалы, включая сценарий, подаёт на французском. Минимум 60% помощи тратят во Франции на расходы, разрешённые программой. Первый выпуск фильма во Франции должен быть кинотеатральным. Базовый потолок помощи €300 тыс.; для отдельной категории проектов лимит выше. По ссылке есть формы бюджета и финансового плана.

---

**Netherlands Film Fund Minority Co-production** работает через нидерландского миноритарного сопродюсера, то есть партнёра с меньшей долей участия. На игровой дебют режиссёра дают до €175 тыс. Для остальных игровых фильмов лимит составляет €250 тыс. при бюджете до €5 млн и €450 тыс. при большем бюджете. Компании заявителя должно быть минимум два года. У продюсера нужен полный метр, где он был ведущим продюсером и который вышел в Нидерландах. К подаче подтверждают 50% финансирования из страны основного продюсера. Вклад нидерландских фондов и рынка должен составлять минимум 10% бюджета, весь грант тратят в Нидерландах. Планы выпуска требуются для обеих стран.

**TorinoFilmLab Co-Production Fund** предлагает €50 тыс. на полный метр в продвинутой разработке. Заявку подаёт компания из страны MEDIA, принадлежащая гражданам стран MEDIA, вместе с продюсером вне MEDIA. Доли финансирования и прав составляют 20–70% для стороны MEDIA и 30–80% для стороны вне MEDIA. Эту помощь нельзя совмещать с другой производственной поддержкой международной копродукции через MEDIA, в том числе HBF+Europe и WCF Europe. Отобранные команды приезжают на TFL Meeting Event.

**UK Global Screen Fund** даёт до £300 тыс. через британского миноритарного партнёра. Для подачи нужны минимум 60% подтверждённого бюджета и стороннее финансирование британской доли. Сам UKGSF и налоговый кредит AVEC в эти расчёты не входят. Фильм должен получить британскую квалификацию; дипломные проекты не принимают.

**Screen Ireland Fiction Creative Co-production** даёт до €350 тыс. через ирландского продюсера. Потребуются официальная копродукция, финансирование основной страны и существенное творческое участие Ирландии. Местному партнёру предстоит отдельно выяснить, подходит ли конкретная копродукция с Россией.

Региональные фонды собраны в [CineRegio](#). Их требования к местным расходам и участию команды сразу переносите в бюджет. Дополнительные затраты ради выполнения условий уменьшат сумму, которую поддержка фактически добавит вашему фильму.

Искать сопродюсеров и финансистов можно и на проектных рынках: [CineMart](#), [Berlinale Co-Production Market](#), жанровом [Frontières](#), [Venice Gap-Financing Market](#). Требования к стадии проекта и уже привлечённым деньгам у них различаются.

**Film4** финансирует разработку и участвует в производстве британского и международного кино. Сценарии от продюсеров или агентов принимают на [film4submissions@channel4.co.uk](mailto:film4submissions@channel4.co.uk). Перед обращением посмотрите фильмографию и редакционные приоритеты компании, чтобы оценить, подходит ли ей ваш проект.

**Doha Film Institute Grants** поддерживает завершение фильма. Режиссёрам из стран вне региона MENA (Ближнего Востока и Северной Африки), включая Россию, доступен постпродакшн первого или второго полного метра. Для игрового фильма сумма составляет до \$75 тыс. Нужны предыдущая короткая работа режиссёра и непрерывный черновой монтаж проекта минимум 60 минут. Полный список материалов есть в [регламенте](#).

Компании для разных задач: представительство, поиск финансирования, продажи фильма и консультации. В каждой карточке указан профиль и способ обращения.

1

## Casarotto Ramsay

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО СЦЕНАРИСТОВ, РЕЖИССЁРОВ И ПРОДЮСЕРОВ.

Rob Kraitt, агент Film & TV: [rob@casarotto.co.uk](mailto:rob@casarotto.co.uk).

Отдел Film & TV представляет авторов и продюсеров, а также занимается правами на экранизации. С актёрами агентство не работает. Об отправке сценария или тритмента нужно договориться заранее.

[Агенты Film & TV](#) и [правила обращения](#).

2

## Independent Talent Group

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО СЦЕНАРИСТОВ, РЕЖИССЁРОВ И ПРОДЮСЕРОВ.

Jago Irwin, литературный агент: [jagoirwin@independenttalent.com](mailto:jagoirwin@independenttalent.com).

Jago представляет сценаристов и режиссёров кино и ТВ. Для продюсера это контакт по сотрудничеству с его клиентами; автор или режиссёр обращается по поводу собственного представительства. Перед письмом посмотрите, с кем агент уже работает.

[Список агентов](#) и [отдел Producers](#).

3

## Zero Gravity Management

США. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО СЦЕНАРИСТОВ И РЕЖИССЁРОВ.

Eric Williams, менеджер: [eric@zerogravitymanagement.com](mailto:eric@zerogravitymanagement.com).

Контакт для автора или режиссёра, который ищет менеджера, и для продюсера, заинтересованного в сотрудничестве с его клиентами. Первое обращение по собственному проекту лучше начать с короткого query с логлайном, без вложенного сценария.

[Контакты и правила](#).

4

## The Film Sales Company

США. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ПРОДАЖИ.

Jess Linde, контакт по submissions: [jess.linde@filmsalescorp.com](mailto:jess.linde@filmsalescorp.com).

Компания работает с игровым и документальным кино, поиском финансирования и дистрибуцией. Jess указан на сайте как получатель предложений проектов. В письме обозначьте стадию фильма и задачу, с которой обращаетесь.

[Профиль и контакт для подачи](#).

5

## Film Seekers

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ И ФРАНЦИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОДАЖИ.

Ethan Cross, Sales & Acquisitions Executive: [ethan@film-seekers.com](mailto:ethan@film-seekers.com).

Британская команда занимается коммерческим англоязычным полным метром, жанровым кино и feel-good драмами. Ethan работает с продажами и приобретением проектов. Компания рассматривает фильмы от стадии сценария до завершения, предпочитая проекты с частично собранным package.

[Профиль и команда](#).

6

## Kaleidoscope Film Distribution

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ПРОЕКТЫ В РАЗРАБОТКЕ И ГОТОВЫЕ ФИЛЬМЫ.

Spencer Pollard, CEO: [spencer@kaleidoscopehomeentertainment.com](mailto:spencer@kaleidoscopehomeentertainment.com).

Работает с коммерческим полным метром и документальными проектами. Spencer указан получателем заявок в опубликованной инструкции компании. Актуальность этого адреса и состав материалов нужно подтвердить перед отправкой.

[Профиль и текущие контакты.](#)

7

## Bankside Films

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ФИНАНСИРОВАНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОДАЖИ.

Sophie Green, Head of Acquisitions and Development: [sophie@bankside-films.com](mailto:sophie@bankside-films.com).

Sophie отвечает за отбор и развитие проектов. Bankside работает с независимым кино для международного рынка и участвует в проектах на ранних стадиях. Незапрошенные материалы не принимает, поэтому для отправки сценария понадобятся представление или предварительная договорённость.

[Профиль Sophie Green](#) и [правила обращения](#).

8

## Film Mode Entertainment

США. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОДАЖИ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ.

Clay Epstein, президент компании: [clay@filmmodeentertainment.com](mailto:clay@filmmodeentertainment.com).

Компания занимается коммерческим полным метром. Рассматривает готовые фильмы и проекты с собранным раскаге: режиссёром, кастом и частью финансирования. Обращаться имеет смысл по поводу международных продаж и возможного участия компании в проекте.

[Профиль и команда.](#)

9

## Together Films

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОДАЖИ И IMPACT-КАМПАНИИ.

Sarah Mosses, основательница и CEO: [sarah@togetherfilms.org](mailto:sarah@togetherfilms.org).

Работает с игровым и документальным кино на социальные темы. С Sarah обсуждают сотрудничество, дистрибуцию и impact-кампании, которые связывают продвижение фильма с его общественной темой. Для предложения проекта в международный каталог у компании есть отдельная форма.

[Форма подачи проекта](#) и [Work With Us](#).

10

## CAT&Docs

ФРАНЦИЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОДАЖИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО.

Aleksandra Derewienko, Sales & Acquisitions: [aleksandra@catndocs.com](mailto:aleksandra@catndocs.com).

Занимается приобретением и продажами авторского документального кино. К ней обращаются с предложением фильма для международного каталога. В первом письме укажите тему, стадию готовности и фестивальную историю проекта.

[Команда и контакты.](#)

Lisa Astakhova  
[t.me/LAHollywood](https://t.me/LAHollywood)